

## **Regulamin Konkursu „Każdy powód jest dobry” („Regulamin”)**

### **§ 1.**

#### **Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu „Każdy powód jest dobry” (dalej: „**Konkurs**”) jest Isobar Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 123-09-21-879, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 PLN (dalej: „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest: OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce (32-020), ul. Ochota 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000555276, NIP 945-19-78-451, kapitał zakładowy w wysokości 7.384.500 PLN, wpłacony w całości (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

### **§ 2**

#### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpocznie się dnia 21.04.2016 r. o godz.17:00 i zakończy w dniu 05.06.2016. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Prace konkursowe należy nadsyłać do dnia 05.06 2016 r. do godziny 23:59.

### **§ 3**

#### **Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.

### **§ 4**

#### **Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Osoba**”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w formularzu rejestracyjnym („**Formularz**”).
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w

tym: Zleceniodawcy ), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Osoba spełniająca powyższe warunki może zostać wykluczona przez Organizatora z Konkursu na każdym etapie jego trwania.

5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. W każdym czasie możliwe jest cofnięcie zgody na udostępnienie tych danych. Osoba, która przystąpiła do udziału w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami Regulaminu i oświadcza, że akceptuje jego warunki w całości poprzez „kliknięcie” w odpowiednie pole oświadczenia o akceptacji Regulaminu.
6. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej „**Profil**”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością. Brak Profilu nie wyklucza udziału w Konkursie.

## § 5

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: [www.zaczynijwytrwaj.com](http://www.zaczynijwytrwaj.com) („**Strona**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie poniższe warunki:
  - a) przystąpić do Konkursu za pośrednictwem Strony, przy czym może to nastąpić poprzez (i) zalogowanie się za pośrednictwem Profilu bądź (ii) poprzez wypełnienie Formularza znajdującego się na Stronie, t.j. podanie wymaganych danych (adres e-mail i hasło). Rejestracja w Konkursie jest bezpłatna i skutkuje założeniem konta Uczestnika na Stronie (dalej: „**Konto**”). Regulamin Konta znajduje się w opublikowanym na Stronie Regulaminie Prowadzenia Serwisu „zaczynijwytrwaj.com” (dalej: „**Regulamin Serwisu**”); usunięcie Konta zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu oznacza jednocześnie wykluczenie Uczestnika z Konkursu. W przypadku gdy Uczestnik posiada już Konto kroki opisane w tym ustępie, w zakresie w jakim odnoszą się do wypełnienia Formularza i założenia Konta, nie obowiązują Uczestnika.
  - b) zapoznać się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na jego postanowienia poprzez „kliknięcie” w odpowiednie pole oświadczenia o akceptacji Regulaminu, a także wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu poprzez „kliknięcie” w odpowiednie pole oświadczenia o wyrażeniu zgody;
  - c) w przypadku osób, które dotychczas nie posiadały Konta bądź nie logowały się na Stronę za pośrednictwem Profilu – dodatkowo, niezależnie od zgód, o których mowa w poprzednim punkcie, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
3. Zadaniem Uczestnika jest wykonać zadanie konkursowe, które polega na (i) opublikowaniu na Stronie minimum jednego zdjęcia, którego tematyką jest sport i które zachęcać będzie do uprawiania sportu, (ii) dodaniu filtra kolorystycznego (opcjonalnie) oraz (iii) opatrzeniu zdjęcia odautorskim tekstem motywującym – t.j. powodem, dla którego Uczestnik uprawia sport, zachęcającym innych do uprawiania sportu (przy czym, z uwagi na funkcjonalność Strony, liczba znaków, które mogą składać się na tekst, jest ograniczona do 45) [„**Praca (Konkursowa)**”].
4. Uczestnik wyraża zgodę, że do Pracy Konkursowej opublikowanej na Stronie zostaną dodane automatycznie (i) logo Zleceniodawcy oraz (ii) hasztag „#twojpowod”.
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających

- prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
6. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w galerii konkursowej na Stronie oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Zleceniodawcy zgodnie z postanowieniami § 8 Regulaminu.
  7. Każdy Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Pracę Konkursową.
  8. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
    - a. związane z tematyką Konkursu,
    - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie (z wyjątkiem elementów o których mowa w ust.4)
  9. Prace Konkursowe będą przedmiotem oceny przez osoby odwiedzające Stronę, zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora na Stronie (w szczególności: każda osoba, posiadająca Konto, jest uprawniona do oddania każdego dnia max. 3 głosów, przy czym na daną Pracę, każdego dnia, można oddać wyłącznie 1 głos). 300 Prac Konkursowych, które w Czasie Trwania Konkursu zbiorą największą liczbę głosów osób odwiedzających Stronę, będą następnie oceniane przez Komisję, która – uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność – wyłoni 1 zwycięską Pracę, która zostanie wyróżniona nagrodą, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. a Regulaminu. Niezależnie od tego, autorzy wszystkich 300 Prac, o których mowa w zdaniu poprzednim, zostaną wyróżnione nagrodami, o których mowa w § 6 ust. 1 lit. b Regulaminu.
  10. Jednocześnie, pierwszych 100 Uczestników, którzy zamieszczą Prace Konkursowe na zasadach określonych w Regulaminie, zostaną wyróżnione nagrodami, o których mowa w § 6 ust. 1 lit. c. Regulaminu, z zastrzeżeniem, że każdemu uczestnikowi o którym mowa powyżej przysługuje wyłącznie jedna Nagroda Dodatkowa
  11. Wszystkie nagrody, o których mowa w powyższych ustępach, są nazywane dalej łącznie **Nagrodami**".
  12. W ciągu 10 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na Stronie, a laureaci Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej podany przy okazji wypełnienia Formularza.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Nagrodami są:
  - a) Nagroda główna – voucher o wartości maksymalnie 15 000 PLN brutto do zrealizowania do dnia 31 grudnia 2016 r. na wybraną przez Zwycięzcę wycieczkę we wskazanym przez Zleceniodawcę biurze podróży. Szczegółowe warunki realizacji vouchera ustalone zostaną przez Zwycięzcę z w/w biurem podróży, z zastrzeżeniem, że niewykorzystana przez Zwycięzcę wartość vouchera nie podlega zwrotowi oraz wymianie. (dalej: "**Nagroda Główna**").
  - b) Nagrody II stopnia – 300 koszulek technicznych marki 4F (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”);
  - c) Nagrody dodatkowe – 100 elektronicznych voucherów na zakupy w sklepach stacjonarnych oraz sezonowych 4F na terenie Polski, dla osób, o których mowa w §5 ust. 10 Regulaminu (dalej: „**Nagroda Dodatkowa**”); Regulamin korzystania z vouchera przekazany zostanie Zwycięzcy wraz voucherem.
2. Wartość Nagrody Głównej wynosi maksymalnie 15 000 PLN brutto. Wartość Nagrody II Stopnia wynosi 100 złotych brutto. Wartość Nagrody Dodatkowej wynosi 50 złotych brutto.

3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaliczona przez Zleceniodawcę na poczet zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Zleceniodawca, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Zwycięzcy zobowiązani są, w ciągu 7 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informującej ich o przyznaniu Nagrody, przesłać za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysyłanej na adres: kontakt@bezwymowek.com informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda, a także numer telefonu kontaktowego (o ile dane te nie zostały zebrane już wcześniej, tj.: w trakcie procesu zakładania Konta). Laureat Nagrody Głównej może również zostać poproszony o przesłanie innych danych, niezbędnych do zorganizowania przelotu, zakwaterowania oraz innych świadczeń związanych z Nagrodą Główną, w tym: (i) numeru, serii, daty wydania oraz daty ważności paszportu oraz (ii) imienia i nazwiska osoby towarzyszącej, jej adresu zamieszkania, a także numeru, serii, daty wydania oraz daty ważności paszportu.
6. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź jej odebrania, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. Nagrody wysyła Zleceniodawca kurierem lub pocztą w terminie do 28 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę (w przypadku Nagrody Głównej Zwycięzca otrzyma voucher o którym mowa w §6 ust. 1 lit a)). Nagroda Dodatkowa zostanie przesłana do Uczestnika na wskazany przez niego adres e-mail.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

## **§ 7.**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie na każdym jego etapie Uczestników, także po podaniu informacji o wynikach Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, a w szczególności Uczestników, którzy nie spełniają warunków, o których mowa w § 4 Regulaminu.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji

dotyczących jego udziału w Konkursie.

## § 8.

### Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „**Ustawa**”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utwalonego na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Zleceniodawca, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie na czas nieoznaczony, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 poniżej. W szczególności, do Pracy Konkursowej opublikowanej na Stronie zostaną dodane automatycznie (i) logo Zleceniodawcy oraz (ii) hasztag „#twojpowod”.
3. Zleceniodawca, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że **z chwilą wydania którejkolwiek z Nagród o której mowa w § 6 Regulaminu Zwycięzcy**, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d. W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
  - e. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. W ramach powyższego przeniesienia praw do Prac Konkursowych, Zwycięzca udziela zgody na

rozpowszechnianie utrwalonego w Pracach wizerunku swojego bądź osób trzecich w sposób, który umożliwi korzystanie z tych Prac na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

5. Zleceniodawca uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
6. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania autorskich praw osobistych do nagrodzonej Pracy, w tym: w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z niej.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych oraz utrwalonego w Pracach wizerunku Uczestnika bądź osób trzecich przez Organizatora lub Zleceniodawcę. Zwycięzca na żądanie Organizatora przed otrzymaniem Nagrody, w terminie wskazanym w § 6 ust. 6 Regulaminu, podpisze stosowne oświadczenie potwierdzające przeniesienie praw do Prac oraz zgodę na korzystanie z wizerunku (dalej: „**Oświadczenie**”), którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystywanie wizerunku może być w każdym czasie odwołane przez Zwycięzcę. Zwycięzca zobowiązuje się do przesłania na adres Organizatora podpisanego Oświadczenia bądź jego skanu na adres e-mail [kontakt@zacznijwytrwaj.com](mailto:kontakt@zacznijwytrwaj.com). Brak przesłania podpisanego Oświadczenia we wskazanym terminie skutkować będzie utratą prawa do Nagrody.
8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
9. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce (32-020), ul. Ochota 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000555276, NIP 945-19-78-451, kapitał zakładowy w wysokości 7.384.500 PLN, wpłacony w całości.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu (w tym: wydaniem Nagród i przeprowadzeniem procesu reklamacji) zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres zameldowania, a w przypadku laureata Nagrody Głównej: (i) numer, seria, data wydania oraz data ważności jego paszportu oraz (ii) imię i nazwisko osoby towarzyszącej, jej adres zamieszkania, a także numer, seria, data wydania oraz data ważności paszportu tej osoby towarzyszącej.

4. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.).
5. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte, chyba że dalsze ich przetwarzanie będzie konieczne dla realizacji celów, na które Uczestnik wyrazi odrębną zgodę – np. otrzymywanie informacji handlowych od Zleceniodawcy.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane publicznie lub osobom trzecim, z wyjątkiem następujących przypadków:
  - a) publikacja informacji o Zwycięzcach,
  - b) realizacja procesu wydania Nagrody Głównej (w tym: przekazanie tych danych do agenta podróży, linii lotniczych etc.),
  - c) realizacja obowiązku odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.

#### **§ 10.**

##### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [kontakt@zaczynijwytrwaj.com](mailto:kontakt@zaczynijwytrwaj.com)z dopiskiem „**Każdy powód jest dobry - Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

#### **§ 11.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie, oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [kontakt@zaczynijwytrwaj.com](mailto:kontakt@zaczynijwytrwaj.com).
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany

Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.



**OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH („OŚWIADCZENIE”)**

Ja, \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko), zamieszkały w \_\_\_\_\_ (miejsceowość), \_\_\_\_\_ (ulica i numer domu), jako Zwycięzca Konkursu „Każdy powód jest dobry” organizowanego przez Isobar Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 123-09-21-879,

niniejszym przenoszę na Zleceniodawcę tj. OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce (32-020), ul. Ochota 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000555276, NIP 945-19-78-451, kapitał zakładowy w wysokości 7.384.500 PLN, autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu „Każdy powód jest dobry” w całości, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili składania oświadczenia, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a. lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, d. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- e. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

W zakresie niezbędnym do korzystania przez Zleceniodawcę z praw objętych Oświadczeniem, udzielam zgody na korzystanie przez Zleceniodawcę z mego wizerunku utrwalonego w Pracach Konkursowych, a także z wizerunków innych osób, których wizerunek został utrwalony na Pracy Konkursowej (przy czym oświadczam, iż zostałem upoważniony do udzielania takiej zgody przez osoby trzecie, których wizerunek został utrwalony w Pracy Konkursowej).

Jednocześnie, upoważniam Zleceniodawcę do:

- realizowania przysługujących mi osobistych autorskich praw, w tym: w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej (oświadczam jednocześnie, że nie będę sam realizować autorskich praw osobistych);
- wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym oświadczeniu, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

Przeniesienie praw objętych Oświadczeniem następuje bez wynagrodzenia.

---

(imię i nazwisko)